

# TRAVEL FOR THE LOVE OF IT

## Wanvisa Chantrasmi

วันวิสา จันทรศมี

Director of Sales & Marketing

Always Vacation

เรื่อง : มนต์ชัย ชาญวีรกุล ภาพ : นนทบุรีระ หนึ่งสวัสดิ์

จากจุดเริ่มต้นที่รักการเดินทาง และชอบหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในแต่ละจุดหมายที่ได้ไปสัมผัส ของ คุณวันวิสา จันทรศมี กลายเป็นแรงบันดาลใจในการเปิดธุรกิจท่องเที่ยวรูปแบบที่แตกต่าง เพื่อให้ผู้เดินทางสามารถเลือกกิจกรรมได้ตามความชอบ ไม่ว่าจะเป็นการขับรถเที่ยวเองชมทิวทัศน์สองข้างทางไปเรื่อยๆ เลือกนอนโรงแรมหรู ทำกิจกรรมผจญภัยท้าทายความสามารถ หรือจัดทริป อันนิมุนแบบส่วนตัวกับคู่รัก บนเกาะกลางทะเล ซึ่งทั้งหมดนี้เพียงพอต่อการให้ลูกค้าที่ได้เดินทางกับ Always Vacation ได้รับความสุขและยังได้สัมผัสกับประเทศนั้นๆ ได้อย่างเต็มอิม

**Q** ช่วยเล่าจุดเริ่มต้นที่มาเปิดบริษัท Always Vacation ให้ฟังหน่อยครับ

**A** “...เริ่มทำตรงนี้ได้ประมาณ 3 ปีแล้ว ตอนแรกไม่ได้ตั้งใจจะเปิดบริษัทเอง แต่ด้วยแบ็คกราวนด์เคยทำงานบริษัททัวร์มาก่อน ประมาณ 6 - 7 ปี หน้าที่เป็นทัวร์ลีดเดอร์ แล้วก็ดูด้าน Sales and Marketing เป็นหลัก และเคยเดินทางมากกว่า 30 ประเทศ ตอนเป็นพนักงานมีอยู่จุดหนึ่งรู้สึกที่เราทำเกินไป ไม่อยากทำแล้ว อยากแต่งงาน มีลูกก็เลยขอพักพอดีช่วงนั้นก็รู้สึกค่าๆโทรมาหาตลอดให้ช่วยจัดโปรแกรมทัวร์ให้หน่อย จองตัวให้หน่อยเราก็เลยยังทำตรงจุดนี้มาเรื่อยๆ และจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สุดท้ายก็คิดว่าเราคงเหมาะกับอาชีพตรงนี้ เพราะเรามีความสุขที่จะทำ จึงเกิด Always Vacation ขึ้นมา...”

**Q** จุดเด่นที่แตกต่างจากบริษัทท่องเที่ยวอื่นคืออะไรครับ

**A** “...เราให้บริการเหมือนบริษัททัวร์อื่น แต่จะเน้นดูแลกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็น FIT (Free Independent Traveller) ซึ่งตรงกับความต้องการที่ตรงๆ เกี่ยวด้วยตัวเอง ชอบหาประสบการณ์ใหม่ๆ ในการท่องเที่ยว ก็คิดว่าคงมีคนที่ยากเหมือนเราที่อยากไปเที่ยวแล้วไม่ได้อยากทานอาหารไทย จีน ไม่อยากอัดโปรแกรมเที่ยว ต้องเที่ยวตามตารางทุกอย่าง หรือนอนโรงแรมที่อยู่ในคอนแทคของบริษัทคือเราอยากดูแลลูกค้าให้เขาสามารถเลือกที่พักหรือสายการบิน จัดการเดินทางที่เขาต้องการได้ด้วยตัวเองค่ะ...”

**Q** เส้นทางหลักที่เป็นที่นิยมของลูกค้าคืออะไรบ้างครับ

**A** “...ที่เด่นๆตอนนี้คือขับรถเที่ยวในประเทศนิวซีแลนด์ เราเน้นเส้นทางนี้เป็นหลักที่ขายดีที่สุด นอกจากนี้ก็มีหลายประเทศที่สามารถเดินทางเป็นทัวร์แบบส่วนตัว (Private Tour) ได้...”

...สำหรับประเทศอื่นๆที่เราเลือกเป็นจุดหมายปลายทางหลัก อาทิ ลาว เวียดนาม กัมพูชา พม่า สิงคโปร์ ฮองกง มาเก๊า บาห์ลี ญูวาน ญี่ปุ่น และมัลดีฟส์ นอกจากนี้ยังมีเส้นทางขับรถเที่ยวในฮอกไกโดที่เพิ่งเปิดใหม่อีกด้วยค่ะ...”

**ส่วนใหญ่ลูกค้าหลักๆที่ใช้บริการเป็นกลุ่มไหนครับ**

“...ลูกค้าที่เคยใช้บริการก็มีอย่างถ้าแก่น้อย หรือ วู้ดดีเกิดมาคุย ที่ไปประเทศเยอรมนี เป็นกรุป Incentive...”

...แต่ถ้าเป็นลูกค้า FIT เราจะบอกลูกค้าว่าจุดหมายที่เราทำอยู่ในตอนนี้ คุณสามารถออกเดินทางได้ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปสามารถทำเป็นทริปส่วนตัวได้ ไม่ต้องรอใครเราอาจจะแพงกว่าทัวร์ปกติหน่อย...

...แต่ประเทศที่เราทำเหล่านี้เป็นราคาที่ลูกค้าสามารถรองรับได้ บางบริษัทเขาดูแลแต่กรุปใหญ่ เขาก็จะไม่มาสนใจตรงจุดนี้มากนักแล้วก็ไม่รวดเร็ว ถ้าเป็นคนอื่นอาจจะทำโปรแกรมเป็นเวลานานเป็นสัปดาห์ เราก็จะทำได้เร็วกว่า เพราะเรารองรับลูกค้ากลุ่มนี้อยู่แล้ว...”

**Q** ตัวอย่างโปรแกรมพิเศษที่จัดให้กับลูกค้ามีอะไรบ้างครับ

**A** “...บางที่เขาไม่ต้องบอกว่าจะอยากได้อะไร แต่เราจะจัดโปรแกรมให้เลย ถ้ามีอะไรพิเศษในจุดหมายนั้นๆ อย่างไปช่วงนี้มันตรง

...ที่เด่นๆตอนนี้คือขับรถเที่ยวในประเทศนิวซีแลนด์  
 เราเน้นเส้นทางนี้เป็นหลักที่ขายดีที่สุด  
 นอกจากนี้ก็มีหลายประเทศ ที่สามารถเดินทาง  
 เป็นทัวร์แบบส่วนตัว (Private Tour) ได้...  
 ...สำหรับประเทศอื่นๆที่เราเลือกเป็นจุดหมายปลายทาง  
 หลัก อาทิ ลาว เวียดนาม กัมพูชา พม่า สิงคโปร์ ฮองกง  
 มาเก๊า บาฮาลี ภูฏาน ญี่ปุ่น และมัลดีฟส์...

กับเทศกาลอะไร เราก็จะเพิ่มกิจกรรมให้เข้ากับ  
 ที่เขา...

...ล่าสุดที่เป็นของภูฏาน เราดูแล  
 ลูกค้าระดับวีไอพีกรุปหนึ่ง เราก็จะแนะนำ  
 โรงแรมที่ดีที่สุดให้ ทาง partner ของเราที่  
 ภูฏานก็ตื่นเต้นมาก เพราะได้รับโทรศัพท์จาก  
 ทางสำนักพระราชวัง ว่าเรื่องวีซ่าของ VIP เรา  
 นี้ ทางรัฐบาลจะดูแลให้เอง ส่วนเรื่องโปรแกรม  
 เราก็ค่อนข้าง flexible มากๆ เพราะ VIP ของ  
 เราต้องไปเข้าเฝ้า King Jigme ด้วย กลับมา  
 ก็ได้รับคำชม เพราะทุกอย่างราบรื่น เรียบร้อย  
 แม้มีเวลาทำงานค่อนข้างกระชั้นชิดมากๆ เรา  
 เองก็แฮปปี้ด้วย...

....ถ้าเป็นคู่ฮันนีมูนอยากไปมัลดีฟส์  
 ก็บอกเราว่าอยากได้อะไรเป็นพิเศษ เราก็จะจัด  
 ให้ได้...

...สำหรับเส้นทางนิวซีแลนด์ที่เรา  
 ถนัดอยู่แล้ว ซึ่งส่วนใหญ่จะไปเที่ยวเกาะใต้  
 ประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ ส่วนเกาะเหนือจะ  
 เป็นคุณพ่อคุณแม่ที่ต้องการดูที่เรียนให้ลูก  
 หรือเป็นคนที่เคยเดินทางไปเกาะใต้มาแล้ว...

...เราแบ่งลูกค้าตามไลฟ์สไตล์ ถ้า  
 เป็นเด็กๆก็จะเน้นทำกิจกรรมแอดเวนเจอร์  
 หรือคู่ฮันนีมูน เราก็จะแนะนำว่าลองไปพักในไร้  
 อุ่นไหม เพราะว่ามัน Exclusive มาก เราจะ  
 พยายามดูไลฟ์สไตล์ของลูกค้า หรืออยาก  
 นอนโรงแรมริมทะเลสาบ ถ้ามีอะไรพิเศษได้เรา  
 ก็จะแนะนำ เพราะอยากให้ลูกค้ากลับมาแล้วมี  
 ความสุข..."

**Q** ทราบว่าทาง Always Vacation  
 ยังได้เข้าร่วมโครงการ Asia New Zealand  
 Foundation อีกด้วย อยากให้เล่ารายละเอียด  
 ของโครงการนี้ให้ฟังหน่อยครับ



## ● **Travel Agent**



การท่องเที่ยวออสเตรเลีย  
และการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์  
ได้รับรองให้เป็น  
Aussie Specialist  
และ Kiwi Specialist  
หมายถึงเรามีความเชี่ยวชาญ  
และชำนาญเป็นพิเศษ  
ในการจัดทริปเดินทาง  
ไปเยือน 2 ประเทศนี้

**A** “...Asia New Zealand Foundation เป็นโครงการที่ทางรัฐบาลนิวซีแลนด์ตั้งขึ้นมา จัดขึ้นระยะเวลา 3 ปี คือตั้งแต่ปี ค.ศ. 2012 - 2014 โดยเลือก Young Business Leader จากธุรกิจอะไรก็ได้ ในประเทศกลุ่มอาเซียน 10 ประเทศปีละ 15 คน บางประเทศอาจได้ 1 คน หรือ 2 คน โดยเราต้องสมัครเข้าไป และเขาจะดูว่าเรามีความสนใจอะไรในประเทศนิวซีแลนด์...”

...สำหรับปี 2013 เราเป็นคนเดียวจากประเทศไทยที่ได้รับเลือกให้เข้าร่วมโครงการนี้ เพราะนิวซีแลนด์มองว่าประเทศในแถบอาเซียนมีศักยภาพและกำลังโตมาก เขาจะได้เข้าใจคนอาเซียนว่าทำธุรกิจยังไง และทำให้คนอาเซียนรู้จักนิวซีแลนด์ให้มากขึ้นด้วย เหมือนเป็นการ Link People to People จึงเกิดโครงการนี้ขึ้นมา เขาคาดหวังว่าเราจะเป็น

ตัวแทนระหว่างประเทศให้เค้า อยากให้เราพัฒนาศักยภาพ หลังจากเข้าร่วมโครงการบริษัทจะเติบโตขึ้นด้วย และโครงการนี้ยังช่วยกระชับความสัมพันธ์กันให้มากขึ้น...

...หลังจากเข้าร่วมโครงการนี้ทำให้เราได้รับโอกาสต่างๆ อย่างได้พบท่านทูตไทยหรือตัวแทนทางกระทรวงต่างประเทศ การท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ หรือผู้ประกอบการท่องเที่ยวใหญ่ๆ ได้ศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับ Eco Tourism ของนิวซีแลนด์ ซึ่งนับเป็นความภูมิใจส่วนหนึ่งด้วยค่ะ...

“...นอกจากนี้เรายังได้รับการรับรองจาก การท่องเที่ยวออสเตรเลียและการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ ให้เป็น Aussie Specialist และ Kiwi Specialist หมายถึงเรามีความเชี่ยวชาญและชำนาญเป็นพิเศษในการจัดทริปเดินทางไปเยือน 2 ประเทศนี้ โดยคุณสามารถ

มั่นใจได้ว่าเราจะนำความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่ผ่านมาของเรา จัดเป็นทริปที่น่าประทับใจที่สุดให้กับลูกค้า และเรายังได้เข้าร่วมกิจกรรมและสัมมนาในงานประชุมต่างๆ พร้อมพบกับพาร์ทเนอร์ จากทั้งสองประเทศเป็นประจำ เพื่ออัพเดทข่าวสารและแคมเปญการท่องเที่ยวใหม่ๆ อีกด้วยค่ะ...”

**Q** สุดท้ายอยากฝากอะไรถึงนักท่องเที่ยวเวลาเดินทางไปยังต่างแดนบ้างครับ

**A** “...อยากฝากให้นักท่องเที่ยวเวลาเดินทางให้ได้รู้จักประเทศนั้นๆ ขึ้นชมในวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือนิสัยใจคอ อาหารการกินของคนที่นี่นอยากรู้ได้อะไรกลับมา มากกว่าไปสนุกๆ แค่อัปบิง หรือถ่ายรูป และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือวัฒนธรรมของประเทศที่เราเดินทางไปค่ะ...”